**BRIEF DE CONTENIDO PARA SITIO WEB**

Este documento tiene como objetivo recolectar de manera precisa y completa toda la información que se publicará en tu sitio web. Es crucial que la identidad, el mensaje y la usabilidad estén alineados con los objetivos de tu empresa. A continuación, se desglosan las secciones y detalles necesarios para elaborar una propuesta sólida:

1**. Información General de la Empresa**

**Nombre de la Empresa:** Comtava

**Logo actual:** En desarrollo

**Descripción breve de la empresa:** Consultora dedicada a ofrecer servicios de consultoría para fortalecer la gestión empresarial, con vasta experiencia en el área de las ciencias sociales.

**Quiénes somos:**

Somos una consultora especializada en el área de las ciencias sociales y la gestión empresarial, conformada por un equipo altamente especializado, con profesionales calificado con amplia experiencia en la planificación, organización, dirección, coordinación, monitoreo y evaluación de los procesos empresariales, así como el diseño, implementación, evaluación de políticas, programas y proyectos sociales a nivel nacional e internacional.

Nuestra trayectoria con organismos multilaterales, agencias de cooperación, gobiernos y organizaciones del sector privado y social nos permite ofrecer soluciones integrales, estratégicas y sostenibles, adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Nos distingue nuestro enfoque multidisciplinario, nuestro compromiso con la excelencia y nuestra capacidad para generar impacto real y medible. Acompañamos a nuestros socios estratégicos en sus procesos de transformación, fortalecimiento institucional y mejora continua, impulsando resultados que mejoran vidas y potencian el desarrollo.

**Historia:**   
Nuestra consultora nace de la convergencia entre propósito, visión empresarial y experiencia.

Durante años, cada uno de nuestros profesionales desarrolló una trayectoria sólida e independiente, liderando proyectos de alto impacto en ámbitos como la salud pública, la gestión organizacional, la cooperación internacional y el fortalecimiento institucional. En ese camino, descubrimos un factor común: la pasión por transformar realidades a través de soluciones estratégicas, sostenibles y basadas en evidencia.

Así, decidimos unir nuestras capacidades, enfoques y trayectorias para dar origen a una propuesta corporativa que combinara lo mejor del conocimiento técnico con una visión integral del desarrollo.

Conformamos una consultora con identidad propia, orientada a brindar servicios de excelencia a gobiernos, empresas, organismos internacionales, instituciones de salud y organizaciones sociales. Nuestra fortaleza radica en el valor del equipo: una red de expertos comprometidos con el impacto, que entienden los desafíos del presente y están preparados para construir soluciones de futuro.

Desde entonces, trabajamos para ser un puente entre las necesidades de nuestros clientes y la capacidad técnica necesaria para responder con agilidad, ética e innovación.

**Misión:**   
Brindamos servicios de consultoría de alta calidad en el ámbito de las ciencias sociales y la gestión empresarial, a través de un equipo de profesionales comprometidos con la excelencia. Nos enfocamos en apoyar a empresas, instituciones y organizaciones, tanto públicas como privadas, con o sin fines de lucro, en la implementación y evaluación de estrategias que promuevan el desarrollo, la eficiencia y el bienestar social.

**Visión:**   
Ser un referente nacional e internacional en consultoría en ciencias sociales y gestión empresarial, reconocidos por nuestra capacidad de generar impacto sostenible, fortalecer instituciones y transformar realidades, a través de soluciones innovadoras, éticas y fundamentadas en evidencia.

**Valores:**   
Excelencia

Nos guiamos por altos estándares profesionales y técnicos en todo lo que hacemos, buscando siempre superar las expectativas y generar resultados sostenibles.

Integridad

Actuamos con ética, transparencia y responsabilidad en cada proyecto, construyendo relaciones de confianza con nuestros socios, clientes y comunidades.

Compromiso con el impacto social

Trabajamos con un enfoque orientado a generar transformaciones reales que mejoren la salud, la equidad y el bienestar de las personas y organizaciones.

Colaboración

Fomentamos el trabajo en red, el diálogo y la construcción conjunta de soluciones con todos los actores involucrados, respetando la diversidad de contextos y saberes.

Innovación

Promovemos el pensamiento crítico y la mejora continua, incorporando enfoques y herramientas novedosas para responder a los desafíos actuales con eficacia y creatividad.

**Público objetivo y mercado al que se dirige:**   
Nuestro público objetivo está conformado por empresas, instituciones y organizaciones, tanto públicas como privadas, con o sin fines de lucro, que buscan fortalecer sus capacidades institucionales, mejorar su eficiencia operativa o implementar proyectos con alto impacto.

Entre ellos se incluyen:

-Ministerios, secretarías y entes descentralizados de salud y desarrollo social a nivel nacional, regional y local.

-Organismos internacionales y agencias de cooperación que financian, implementan o evalúan intervenciones en salud pública, gestión organizacional y fortalecimiento institucional.

-Hospitales, redes de servicios de salud y aseguradoras, tanto del ámbito público como privado, interesados en mejorar sus procesos, indicadores y calidad de atención.

-Fundaciones, ONGs y asociaciones civiles que desarrollan programas en salud, bienestar y desarrollo comunitario.

-Empresas privadas y consultoras aliadas que buscan expertise técnico y operativo para complementar sus proyectos en el diseño estratégico y operativo de sus operaciones.

-Nos dirigimos especialmente a equipos directivos, decisores estratégicos, gestores de proyectos y líderes de políticas públicas que valoran la asesoría técnica de profesionales, la innovación y la capacidad de implementación efectiva.

**2. Objetivos del Sitio Web**

**Propósito principal del sitio:**   
Ser una plataforma profesional y confiable que comunique con claridad el valor diferencial de nuestros servicios, fortalezca nuestra credibilidad institucional y facilite la conexión con potenciales aliados, clientes y colaboradores a nivel nacional e internacional.

**Objetivos específicos del sitio web**

* Presentar quiénes somos: Mostrar la identidad institucional (misión, visión, valores, equipo) de forma profesional y coherente.
* Ofrecer información clara sobre nuestros servicios: Describir las áreas de consultoría, metodologías, enfoques, proyectos realizados y casos de éxito o experiencia previa.
* Generar contactos: Proporcionar formularios de contacto estratégicos, llamados a la acción claros (“Agendar reunión”, “Solicitar propuesta”, etc.), e integrar herramientas para facilitar el primer acercamiento.
* Impulsar la presencia online y el posicionamiento institucional: Con un diseño moderno, navegación fluida, SEO optimizado.

Acciones que deseas que los usuarios realicen: [Ej.: suscribirse al boletín, contactar, solicitar cotización, compra en línea, etc.]

**3. Estructura y Contenido de las Secciones**

**A. Página de Inicio (Home)**

**Mensaje de bienvenida / eslogan:** "Unimos conocimientos con resultados"

Bienvenidos a Comtava

Brindamos servicios de consultoría de alta calidad en el ámbito de las ciencias sociales y la gestión empresarial, a través de un equipo de profesionales comprometidos con la excelencia.

Acompañamos a gobiernos, empresas, instituciones, organizaciones nacionales e internacionales, con y sin fines de lucro, en la planificación, organización, dirección, coordinación, monitoreo y evaluación de los procesos empresariales, así como en el diseño, implementación, evaluación de políticas, programas y proyectos sociales.

Estamos preparados para potenciar tus desafíos.

**Resumen de lo que ofrece la empresa:**Ofrecemos servicios de consultoría especializada en proyectos del área de las ciencias sociales y en la gestión empresarial.

A través de un equipo multidisciplinario con amplia experiencia en el trabajo con organismos nacionales e internacionales:

* Diseño, planificación, monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos empresariales y sociales
* Gestión estratégica e institucional.
* Fortalecimiento de capacidades y habilidades del talento humano
* Servicio de Desarrollo Organizacional
* Análisis de sistemas y mejora de procesos.
* Asesoría técnica para proyectos financiados por cooperación internacional
* Elaboración de estrategias de comunicación institucional

Llamadas a la acción principales: “Contactános”

Elementos visuales destacados: Ninguna

**B. Página “Acerca de Nosotros” / “Nuestra Empresa”**

**Historia y evolución de la empresa:** Empresa nueva

**Equipo y perfiles destacados:** En proceso

**Valores, misión y visión en detalle:** Explicado más arriba

**Elementos multimedia:** A propuesta del diseñador

**C. Página de Productos y/o Servicios**

**Listado de productos y/o servicios ofrecidos:**

• Gestión estratégica e institucional.

• Fortalecimiento de capacidades y habilidades del talento humano

• Servicio de Desarrollo Organizacional

• Análisis de sistemas y mejora de procesos.

• Asesoría técnica para proyectos financiados por cooperación internacional

• Elaboración de estrategias de comunicación institucional

**Nombre y breve descripción: [Para cada producto/servicio]**

* **Gestión estratégica e institucional:** Ofrecemos un servicio integral que transforma ideas en resultados medibles. Acompañamos a empresas, organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro, en el diseño, planificación, monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos
* **Fortalecimiento de capacidades y habilidades del talento humano:** Desarrollamos el potencial de las personas dentro de tu organización mediante programas personalizados de formación, acompañamiento y coaching, orientados a potenciar habilidades técnicas, blandas y de liderazgo que impulsen el rendimiento, la innovación y el crecimiento sostenible
* **Servicio de Desarrollo Organizacional:** Impulsamos la evolución estratégica de tu organización mediante el fortalecimiento de su estructura, cultura, procesos y equipos, alineando el talento humano con los objetivos del negocio para lograr mayor eficiencia, compromiso y sostenibilidad**.**
* **Análisis de sistemas y mejora de procesos:** Optimizamos el rendimiento organizacional mediante el diagnóstico, rediseño y automatización de sistemas y procesos clave, eliminando ineficiencias, reduciendo costos y mejorando la calidad en la toma de decisiones y en los resultados operativos.
* **Asesoría técnica para proyectos financiados por cooperación internacional:** Brindamos acompañamiento especializado en la formulación, gestión, monitoreo y rendición de cuentas de proyectos financiados por organismos de cooperación internacional, garantizando el cumplimiento de estándares técnicos, normativos y de impacto sostenible.
* **Elaboración de estrategias de comunicación institucional:** Diseñamos estrategias de comunicación claras, coherentes y efectivas que fortalecen la imagen institucional, mejoran la relación con los públicos clave y alinean la comunicación interna y externa con los objetivos estratégicos de la organización.

Características y beneficios: [Detalles específicos]

Imágenes o videos representativos: [Adjunta los archivos]

Información técnica: [Si corresponde]

Detalles adicionales: [Precio, promociones, comparativas]

**D. Página de Testimonios y Casos de Éxito (N/A)**

**Testimonios de clientes o colaboradores:** Proyectos realizados

* Mapeo y Plan de Mejoramiento de los procesos de Salud en los Hospitales: INCAN, Hospital Nacional de Itauguá, Hospital San Pablo, Laboratorio Central de Anatomía Patológica, Hospital de Clínicas, 2023  
  Organización: City Cancer Challenge
* Proyecto para la creación del "Parque de la Salud" del IPS, 2006.  
  Organización: Instituto de Previsión Social IPS
* Diseño del Proyecto Maternidad Segura Paraguay, 1997  
  Organización: UNICEF
* Consultoría para la elaboración de materiales educativos para la "Educación en Salud", 1995  
  Organización: FUSAVI (Fundación Médica de Salud Visual y Rehabilitación)

Casos de éxito: [Descripción breve, resultados obtenidos, imágenes]

**Formato y estilo deseado:** Citas y Logos de las organizaciones

**E. Blog / Noticias** **( N/A)**

Temas o categorías principales: [Listado de temas

Formato de contenidos: [Artículos, entrevistas, estudios de caso]

Frecuencia de actualización: [Ejemplos de publicaciones anteriores]

**F. Página de Contacto**

**Datos de contacto:**

Dirección: Lilio 1435 Asunción Paraguay  
Celular: 0982 291587

Correo: [corporativo@comtava.com.py](mailto:corporativo@comtava.com.py)

Horarios de atención: Lunes a Viernes 08:30hs. a 17:00hs

Formulario de contacto: A propuesta del diseñador

Redes Sociales a integrar: En proceso de creación

Mapa de localización: [N/A]

G. Otras Secciones (N/A)

**Página de FAQs:** [N/A]

Sección de “Nuestro Portfolio” o “Proyectos”: [Descripción y ejemplos]

Área de descarga de recursos: [Brochures, reportes, etc.]

Sección “Eventos” o “Noticias”: [Detalles y fechas]

4. **Identidad Visual y Estilo (A cargo del diseñador)**

Paleta de Colores Corporativos: [Códigos HEX o Pantone]

Tipografía preferida: [Para títulos, párrafos, especialidades]

Estilo visual del sitio: [Natural, elegante, creativo, moderno, tradicional

Directrices sobre el tono de comunicación: [Formal, cercano, creativo, inspirador, etc.]

Elementos gráficos adicionales: [Iconografía, ilustraciones, fotografías]

Uso de imágenes: [Propias o de stock]

Sesiones fotográficas o videos corporativos: [Nuevos o existentes]

**5. Aspectos Técnicos del Contenido**

**Palabras claves y frases de interés para SEO:**

* Consultoría en salud
* Consultora en gestión organizacional
* Servicios de consultoría en salud pública
* Fortalecimiento institucional en salud
* Gestión de sistemas de salud
* Consultoría para organismos internacionales
* Evaluación de programas de salud
* Asistencia técnica en salud
* Salud y desarrollo social
* Innovación en gestión organizaciona

Metadatos propuestos: [Títulos, descripciones por sección]

Lineamientos de accesibilidad: [Lenguaje claro, estructura coherente, contrastes de color]

Optimización para móviles y escritorio: [Consideraciones específicas]

**6. Referencias y Competencia**

Sitios web que te inspiran o que consideras competencia: [Listado de sitios]

Elementos a replicar o diferenciar: [Detalles específicos]

**7. Notas y Comentarios Adicionales**

Información extra, observaciones o solicitudes específicas: [Detalles adicionales para definir la voz y el mensaje del sitio]

Instrucciones Finales

Por favor, completa cada sección con el mayor nivel de detalle posible. Si tienes ejemplos, archivos o enlaces que respalden la información, adjúntalos. Esta información será clave para elaborar una propuesta de sitio web que refleje fielmente la identidad y objetivos de tu empresa. Si hay alguna sección que te gustaría ampliar o algún elemento extra que consideres imprescindible incluir, no dudes en mencionarlo.